****

**Критерии номинации**

**«Лучший онлайн маркетинг региональной риэлторской компании 2025»**

Все конкурсные работы рассматриваются конкурсной комиссией на основе перечисленных выше критериев в сроки, установленные Оргкомитетом Конкурса.

Методика оценки: соответствие присланных конкурсных работ участников каждому из критериев оценивается по бальной системе членами КК строго индивидуально и независимо. Член комиссии после ознакомления с конкурсными работами должен заполнить оценочный лист (бюллетень) по предоставленному образцу, подписать и передать его председателю КК.

По результатам обработки оценочных листов составляется сводная ведомость, на основании которой конкурсная комиссии на своем очном заседании утверждает трех номинантов и передает список со своими рекомендациями председателю Единой КК для окончательного распределения трех призовых мест.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Группы критериев** |  | **Подтверждающие документы** | | **Баллы**  **(заполняется КК)** |
| **Сайт**  **max баллов по группе - 14\_\_** | | | | |
| 1.1. Личный кабинет покупателя |  |  | |  |
| 1.2. Количество общего трафика сайта в мес. |  |  | |  |
| 1.3. Виджеты для быстрой связи |  |  | |  |
| 1.4. Фильтр для поиска |  |  | |  |
| 1.5. Карточка ЖК |  |  | |  |
| 1.6. 3D тур по проекту |  |  | |  |
| 1.7. 3D планировка |  |  | |  |
| **Социальные сети**  **max баллов по группе - \_8\_** | | | | |
| 2.1. Кол-во соц сетей |  |  | |  |
| 2.2. Общее кол-во подписчиков |  |  | |  |
| 2.3. Активность (периодичность постов) |  |  | |  |
| 2.4. Чат бот для покупателей |  |  | |  |
| **SERM, ГИС (Яндекс карты, 2Гис)**  **max баллов по группе -6 \_\_** | | | | |
| 3.1. Наполнение карточки в яндекс |  |  | |  |
| 3.2. Наполнение карточки в google |  |  | |  |
| 3.3. Ответы на вопросы на сайтах с отзывами |  |  | |  |
| **Маркетинг**  **max баллов по группе - \_6\_** | | | | |
| 4.1. Позиционирование компании (краткое заявление-описание, чем именно ваша компания отличается от конкурентов) |  | |  |  |
| 4.2. Позиционирование двух основных конкурентов (если известно) |  | |  |  |
| 4.3. Платформа бренда (при наличии) |  | |  |  |

**Председатель конкурсной комиссии Гараев Руслан Фанильевич**